

NOCH ENTWURF

Liebe Leute,

A) will man sich halbwegs ernsthaft mit dem Flyer beschäftigen, so kommt man schnell zu dem Schluss, dass das Problem nicht die Anzahl der Unbekannten (zB Zielgruppe, Message, Wählersorgen etc) ist, sondern dass diese überhaupt nicht beschrieben sind. Die letzten Flyer waren in Sachen Layout profihaft und hatten sicherlich PR-mässig ihre Wirkung. Aber nicht den geringsten Zugewinn an empirischen Material, kein Versuch einen Dialog aufzubauen und schon überhaupt keinen Zugewinn an Informationen über das, was den Wähler interessiert. Einen halbwegs zielgerichteten Flyer zu entwickeln gleicht dem Versuch, einen Pudding an die Wand zu nageln.

B) Fakt sind auch folgende 2 Extreme:

Einerseits

wird der Wähler von den "Normalparteien" noch nicht mal in der Vorwahlzeit nach seiner Meinung gefragt, sondern nur nach seinem Kreuz. Zwischen den Wahlen übt man sich nur in Selbstdarstellung.

Andererseits

müsste er sich, um sich parteipolitisch zu engagieren, zahlreiche Hürden überwinden: Familie, Geld, Zeit und insbesondere seine Hemmschwelle aus zB Unsicherheit oder sonst irgendwelchen Beweggründen. Eine Parteimitgliedschaft mit entsprechenden Pflichten wäre ihm aber wieder schon viel zu viel.

Dazwische gibt es nur gähnende Leere, quasi Nichts wo er seine Meinung/Frust/Ärger/Wünsche/Anregungen loswerden kann. Ein Riesenloch, das mit Sicherheit auch für die große Anzahl an Nichtwählern verantwortlich ist.

Aus der geringen Schnittmenge zwischen A und B ergibt sich deshalb schon fast zwingend, dass wir die Not des Wählers ernst nehmen, sie nach ihrer Meinung befragen und sie sicher in unsere Häfen geleiten und verankern, noch lange bevor die Etablierten draufkommen. Immerhin sind es Leute, die uns mal wählen sollen. Die Mühe MUSS es wert sein.

Habe deshalb mal eine andere Art von Flyer entwickelt und zur Diskussion gestellt und warum sollte ein Flyer keinen Sinn machen?

Da es sich vorerst sowieso nur um einen begrenzten Testballon handelt, können wir ja je nach Ergebnis, diesen entweder beibehalten oder einen effektiveren entwickeln.

Mir war wichtig darauf zu achten, dass

- der Leser nicht das Gefühl hat, alleine mit seinem Mitteilungsbedürfnis zu sein,
  - dass seine Meinung auch für die Öffentlichkeit (so wie Speakers Corner) und nicht nur uns Piraten bestimmt ist und
  - dass die Betonung auch darauf liegt, dass er völlig anonym bleiben kann, nach Piratenmanier eben.
- Er kann völlig ohne Druck und in seiner häuslichen Umgebung sich seinen Standpunkt überlegen.

Anm;1) Der Flyer müsste selbstverständlich von Layout-Profis überarbeitet und vervollständigt werden (tbc).

Anm:2) 2.000 verteilte Flyer sind repräsentativ. Die Verteilung ist gesichert.

Anm.3) Ein bisschen Sorge bereitet mir der Umstand, dass wir telefonisch meist nur auf AB erreichbar sind. Da legt die Hälfte auf.

Anm: 4) Der Druck von 2.500 Flyern kostet etwa €100,00. Falls das Teil floppt, übernehme ich die Verteilungskosten von rund €80,00.

Anm:5) Falls jemandem ein besserer Slogan einfällt, hätte ich Nichts dagegen.

# Ach



## schreiben Sie uns doch, was Sie wollen!

Liebe Mitbürger,

auf vielfachen Wunsch haben wir ein Forum eingerichtet, auf dem ausnahmslos jeder, natürlich auch ohne Mitglied der Piratenpartei zu sein, seine Meinung über jedes politische Thema äußern kann. Interessante Meinungen veröffentlichen wir im Internet. Entsprechend echter Basisdemokratie auch ohne Namensnennung. Na dann aber mal los:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Vorgenanntes ist bestimmt als [bitte ankreuzen]  
 soll ins Internet  ist eine Nachricht an die Piratenpartei oder  beides

# entern und dann ändern

Direkt in den Müll wandern rassistische, beleidigende, sexistische (tbc) Inhalte.



Einfach ins Briefkuvert und senden an:

<b>An die Piratenpartei Postfach 67 NW tbc</b>	<b>Nur wenn Sie wollen: Ihre Anschrift</b>
------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

.....  
.....  
.....

**Sie können uns Ihre Meinung auch per mail und ohne Namensnennung mitteilen, indem Sie sich im Internet (z.B. Web.de; Yahoo.de etc.) eine so genannte Wegwerf-Emailadresse besorgen.**

**Sollen wir Sie über unsere ständigen Aktivitäten laufend informieren?**  
 JA per .....  Nein

**Bei Bedarf einer absetzbaren Spendenquittung (ab €10,00) bitte einfach im Verwendungszweck des Überweisungsträgers Ihre postalische Anschrift nennen.**  
Verwendungszweck: Ahoi  
Spendenkonto: tbc

**Der verminderte Mitgliedsbeitrag beträgt € 12,00/Jahr, der normale € 36,00/Jahr**

**Unser öffentlicher Stammtisch des Kreisverbandes Mittelhaardt ist jeden dritten Freitag eines Monats im Brauhaus NW Martin Luther Str. 19.00 Uhr**  
**Wollen Sie dabei sein und Ihren Beitrag erläutern?  Ja  Nein**

**Unsere vollständigen Kontaktdaten:**  
Anschrift: Piratenpartei, Postfach tbc  
Tel: 06321  
Fax:  
SMS/MMS  
Email  
Facebook  
tbc

**entern und dann ändern**