

# Überzeugen Sie Ihre Wähler mit einer Anzeige in der WZ

Top-Konditionen für Spitzenkandidaten zur NRW-Wahl 2012!



**Unser Angebot zur Neuwahl  
des NRW-Landtags 2012**



# Die Fakten

## in der Übersicht

**Unser Komplettpaket für Ihre Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung Düsseldorf oder Krefeld oder Wuppertal:**

**Eckfeld-Anzeige zur Bewerbung des Spitzenkandidaten**  
(139,8 mm x 240 mm)



**Reminder-Anzeige**  
(45 mm x 100 mm)



**Wiederholung Ihrer Eckfeld-anzeige im Regionalportal von wz-newsline.de**



**Preis pro Ausgabe**  
nur  
**999 €**

**Zusatzangebot:** Jede weitere Eckfeldanzeige zur Empfehlung des Spitzenkandidaten durch einen regionalen Fürsprecher **nur 444 Euro\*** je Einzelausgabe.



Ausgabe	Verkaufte Auflage	Leser (lt. MA 2011)
WZ Wuppertal	56.211	129.000
WZ Düsseldorf	26.705	60.000
WZ Krefeld-Mönchengladbach	38.206	116.000

### Ansprechpartner

**Düsseldorf: Carsten Piepenbring**

Telefon: 0211/8382-2251 · Telefax: 0211/8382-2215  
E-Mail: carsten.piepenbring@westdeutsche-zeitung.de

**Krefeld + Mönchengladbach: Joachim Jessner**

Telefon: 02151/855-2815 · Telefax: 02151/855-2825  
E-Mail: joachim.jessner@westdeutsche-zeitung.de

**Wuppertal: Anja Deters**

Telefon: 0202/717-2450 · Telefax: 0202/717-2669  
E-Mail: anja.deters@westdeutsche-zeitung.de

**Gesamt: Claudia Baumann-Meier**

Telefon: 0202/717-2270 · Telefax: 0202/717-2660  
E-Mail: claudia.baumann-meier@westdeutsche-zeitung.de

\* ohne Platzierungsvorgabe.

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. ohne weiteren Nachlass. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 41. Bei Schaltung über eine Mediaagentur ist ein Abzug von 15 % AE-Provision vom Grundpreis möglich.

