

Überzeugen Sie Ihre Wähler mit einer Anzeige in der WZ

Top-Konditionen für Spitzenkandidaten zur NRW-Wahl 2012!



**Unser Angebot zur Neuwahl
des NRW-Landtags 2012**



Die Fakten

in der Übersicht

Unser Komplettpaket für Ihre Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung Düsseldorf oder Krefeld oder Wuppertal:

Eckfeld-Anzeige zur Bewerbung des Spitzenkandidaten
(139,8 mm x 240 mm)



Reminder-Anzeige
(45 mm x 100 mm)



Wiederholung Ihrer Eckfeld-anzeige im Regionalportal von wz-newsline.de



Preis pro Ausgabe
nur
999 €

Zusatzangebot: Jede weitere Eckfeldanzeige zur Empfehlung des Spitzenkandidaten durch einen regionalen Fürsprecher **nur 444 Euro*** je Einzelausgabe.



Ausgabe	Verkaufte Auflage	Leser (lt. MA 2011)
WZ Wuppertal	56.211	129.000
WZ Düsseldorf	26.705	60.000
WZ Krefeld-Mönchengladbach	38.206	116.000

Ansprechpartner

Düsseldorf: Carsten Piepenbring

Telefon: 0211/8382-2251 · Telefax: 0211/8382-2215
E-Mail: carsten.piepenbring@westdeutsche-zeitung.de

Krefeld + Mönchengladbach: Joachim Jessner

Telefon: 02151/855-2815 · Telefax: 02151/855-2825
E-Mail: joachim.jessner@westdeutsche-zeitung.de

Wuppertal: Anja Deters

Telefon: 0202/717-2450 · Telefax: 0202/717-2669
E-Mail: anja.deters@westdeutsche-zeitung.de

Gesamt: Claudia Baumann-Meier

Telefon: 0202/717-2270 · Telefax: 0202/717-2660
E-Mail: claudia.baumann-meier@westdeutsche-zeitung.de

* ohne Platzierungsvorgabe.

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. ohne weiteren Nachlass. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 41. Bei Schaltung über eine Mediaagentur ist ein Abzug von 15 % AE-Provision vom Grundpreis möglich.

