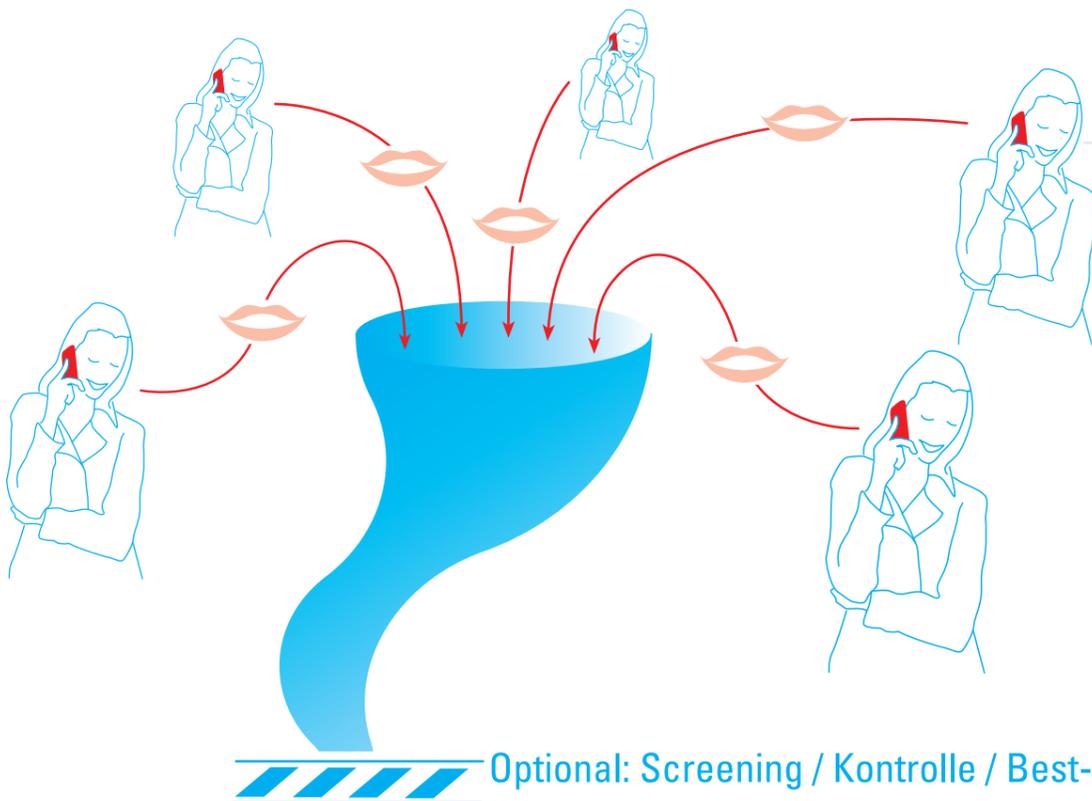


CROSSMEDIALE AUDIO-/SPRACHKAMPAGNEN MIT BOOGITEL

Mit BOOGITEL können Audiobotschaften leicht aufgenommen und verwaltet werden. Diese werden über diverse Kanäle crossmedial zugänglich gemacht und verbreitet. Durch die Automatismusfunktionen ist das System für jeden leicht nutzbar. Mit dem BOOGITEL-System sind variantenreiche Kampagnen möglich – für Unternehmen, Organisationen, öffentliche Projekte, meinungsbildende Gruppen ...

1) Personen machen Sprachaufnahmen



Wie geht die Aufnahme?



Sprachaufnahme über jedes Telefon

(Für jeden leicht möglich!)

oder



2) Hochladen vorproduzierter mp3-Dateien

(z.B. Musik, professionelle Tonstudio-Aufnahmen)

2) Jede Aufnahme kann separat veröffentlicht werden via ... (alle auch automatisch von den Nutzern steuerbar)

Internet (Profile)	Telefon-Nr.	Drucksachen	Einbetten in jegliche Webseiten	Nutzung in Medien, z.B. Radio	Live-Stream o. Podcast	QR-Code o. Handy Client
<ul style="list-style-type: none"> Suche Fotos, Infotexte Google Map ... Community-Funkt. 	<p>Jede Aufn. bekommt eine separate Nr. (Orstnetz)!</p>	<ul style="list-style-type: none"> enthalten Tel.-Nr. können ggf. auch im Internet bezogen und gedruckt werden 	<ul style="list-style-type: none"> via Codeschnipsel (ähnlich YouTube) 	<ul style="list-style-type: none"> automatische Erzeugung von mp3-Dateien 	<ul style="list-style-type: none"> Zusammenschnitt der Sprachaufnahmen für div. Zwecke 	<ul style="list-style-type: none"> Zugriff auf Internet Ergänzung zur Telefonnummer Sonderentwickl.
<ul style="list-style-type: none"> für jüngere Leute umfassende Infos völlig gratis für den Konsumenten 	<ul style="list-style-type: none"> Telefon kennt jeder für ältere Leute SMS-Versand möglich simple Verbreitung (»in Baum ritzen«) Wiederbesprechbar 	<ul style="list-style-type: none"> Druckmedien bleiben gleich, feste Tel.-Nr. auf den Drucksachen kann ständig neu besprochen werden. 	<ul style="list-style-type: none"> Webseiten per Telefon aktualisieren, auch von Laien machbar 	<ul style="list-style-type: none"> Erweiterung des Medienmixes Neuer Content für diverse Medien 	<ul style="list-style-type: none"> ganze Sendungen sind so möglich zu Themen aller Art 	

AUDIOGUIDES
ein Ort oder Objekt wird besprochen (wie im Museum), vor Ort wird eine Telefonnummer installiert, außerdem Hören im Internet

»SPRECHENDE« TOPAKTUELLE PLAKATE
Plakate etc. werden gedruckt mit fester Tel.-Nr., die immer neu besprochen wird.

FIRMEN, MARKEN, VERBÄNDE, PARTEIEN, VEREINE SENDEN BOTSCHAFTEN
Viele Module kommen in einem solchen Konzept zum tragen: Die Institutionen können zentral Botschaften über diverse Medien senden. Außerdem kann autorisierten Mitgliedern eine »Toolbox« zur Verfügung gestellt werden, um unkompliziert sprache aufzunehmen und zu senden.

GRÜSSE FÜR RADIO + BAND-COMPETITION
Hörer/Bands legen Profile an und sprechen Grüße/laden Musik hoch. Die besten kommen ins Radio.

Diverse Möglichkeiten für Corporate Design, Werbung und Streueffekte

- jedes Corporate Design möglich
- Bannerwerbung auch von Partnern, Sponsoren etc.
- Werbeeinspieler
- Jingles
- beim Kunden direkt am Ohr
- ggf. Verbreitung durch Kunden (virale Kampagne)
- jedes Corporate Design
- ggf. Verbreitung durch Kunden (virale Kampagne)
- Streueffekt der eigenen Botschaft auf viele Seiten
- Werbeeinspieler
- Jingles
- größere Streueffekt
- Bündelung spezifischer Infos auf unterhaltsame Art