

19. Sitzung des Beirates zum Bürgerhaushalt

29. April 2014, 19 Uhr

Stadtweinhaus

Lublin-Zimmer

Agenda

1. Resonanz Marktstände und Vor-Ort Veranstaltungen
2. Aktueller Stand zu den Vorschlägen
3. Umgang mit Mehrfachnennungen von Vorschlägen
4. Ermittlung der Bestenliste 2014
5. Kostenübernahme von Beiratsmitgliedern bei Veranstaltungsbesuchen
6. Verschiedenes

TOP 1: Resonanz Marktstände und Vor-Ort Veranstaltungen

Resonanz Marktstände



Resonanz Marktstände

- 01.04. **Handorf**: eher wenig Resonanz, Vorschläge: 5
- 02.04. **Domplatz**: gute Resonanz, Vorschläge: > 20
- 03.04. **Gievenbeck**: sehr geringe Resonanz, Vorschläge: 0
- 04.04. **Roxel**: ab Spätnachmittag gute Resonanz, Vorschläge: 10
- 09.04. **Mitte (Geiststr.)**: geringe Resonanz, Vorschläge: 2
- 10.04. **Kinderhaus**: gute Resonanz, Vorschläge: > 20 (allerdings von wenigen Einzelpersonen)
- 11.04. **Hiltrup**: eher wenig Resonanz, Vorschläge: 2
- 11.04. **Gremmendorf**: für den kleinen Markt recht gute Resonanz, Vorschläge: 7

5

Resonanz Vor-Ort Veranstaltungen



Resonanz Vor-Ort Veranstaltungen

- 08.04. **Hiltrup**: geringe Resonanz
 - Teilnehmende laut Pressebericht: 20 (darunter 3 Beiratsmitglieder, zuzüglich 9 Verwaltungsmitarbeiter)
 - einige Teilnehmende haben die "Ideen" des Abends mitgenommen und im Nachgang als Vorschlag ins Internet eingestellt
- 10.04. **Kinderhaus**: geringe Resonanz
 - Teilnehmende: 30 (darunter 9 Verwaltungs-, 4 Beiratsmitglieder)

7

Fazit aus Sicht der Verwaltung

- **Wochenmarktstände**: sowohl 2012 als auch 2014 überwiegend positiv gelaufen → Stände auch zukünftig anbieten, dabei dann die Märkte mit guter Resonanz auswählen
- **Vor-Ort Veranstaltungen**: sowohl 2012 als auch 2014 negativ gelaufen → trotz Hinweis im Haushaltsquiz keine gesteigerte Resonanz; verwaltungsseitig keine Empfehlung zur Fortführung

Fazit aus Sicht des Beirats

- Wochenmarktstände sollten mindestens im bisherigen Umfang beibehalten werden

TOP 2:
Aktueller Stand zu den
Vorschlägen

Aktueller Stand zu den Vorschlägen

- Aufrufe der Internetseite:



- Anzahl Vorschläge: 263
 - davon von einem Nutzer: 91
 - davon bereits in der Umsetzung: 5 
 - davon Vorschläge zu den 3 Schwerpunkten: 76
- Anzahl Kommentare: 304

TOP 3:
Umgang mit
Mehrfachnennungen
von Vorschlägen

Umgang mit Mehrfachnennungen von Vorschlägen

- Hintergrund: Wenn ein Vorschlag veröffentlicht ist, wird ein inhaltlich identischer Vorschlag nicht ebenfalls veröffentlicht
- Beispiel:
 - Vorschlag „Aula-Renovierung am Schlaun-Gymnasium“ (als Nr. 2014-116 veröffentlicht)
 - Vorschlag „Renovierung der Aula am Schlaun-Gymnasium“ (nicht veröffentlicht)

The screenshot shows the website muenster.de with the title "Münster in Westfalen" and the logo of the "STADT MÜNSTER". The main content area displays a proposal titled "Aula-Renovierung am Schlaun-Gymnasium".

Startseite
Mitmachen
Infos zum Bürgerhaushalt
Ergebnisse der Vorjahre
Datenschutz
Redaktion und Moderation
Beirat
Städtischer Haushalt

Aula-Renovierung am Schlaun-Gymnasium
Verfasser/in: stein
Nr. 2014 - 116, 13.4.2014, Stadtbezirk Münster-Mitte - 0 Kommentare
Schulen (Ausstattung und Baunterhaltung, Betreuungsangebote etc.)
Kosten: Der Vorschlag kostet Geld.
Kurzbeschreibung
Behebung des Renovierungsstaus am Schlaun-Gymnasium, Bereitstellung von 600.000 Euro zur Aula-Sanierung.
Erläuterung
Die Schule braucht ihre "Plattform" zurück. Eine Aula ist Dreh- und Angelpunkt zahlreicher Schulveranstaltungen. Sie ermöglicht den Kindern der Schule sich auf vielfältigste Art zu präsentieren, sich und ihr Können wertgeschätzt zu sehen. Als Bühne für Theater-, Musik-, Diskussionsveranstaltungen ebenso wie als Ort für Zeugnisübergaben, Begrüßungen neuer Fünftklässler, Verabschiedungen von Kollegen ist sie Zentrum einer lebendigen Schule.
Wie wichtig die Aula für das Schulleben ist, zeigt nicht zuletzt das Engagement der Schlaunianer, Ehemaligen wie Aktiven, die - ungewöhnlich genug - ihren finanziellen Teil zur Renovierung beitragen wollen.
Bildung und Kultur kosten Geld, aber wo ist es besser angelegt als beim Nachwuchs der eigenen Stadt.

Kommentare
0 Kommentare

[Startseite](#) - [Impressum](#)

Kennung

Passwort

Login
[Passwort vergessen?](#)
[Ermalnia registrieren](#)

Kontakt
Redaktionsteam Bürgerhaushalt
Stadthaus 1
Klemensstraße 10
Tel. 02 51/4 92-70 90
Fax 02 51/4 92-77 62
buergerhaushalt@stade-muenster.de

Vorschläge suchen:

Suchen

Statistiken 2014
Vorschläge: 231
Registrierte Teilnehmer: 2.385
Kommentare: 252
Bewertungen: 0

Umgang mit Mehrfachnennungen von Vorschlägen

- Frage: Soll ein doppelter (nicht veröffentlichter) Vorschlag in der Bewertungsphase als Ja-Stimme für den veröffentlichten Vorschlag gezählt werden?

TOP 4: Ermittlung der Bestenliste 2014

Rückblick Bestenliste 2012

- Internet: TOP 60
- Schriftliche Umfrage TOP 60
 - bezirkliche und überbezirkliche Vorschläge werden entsprechend ihrer Anzahl an der Gesamtzahl der Vorschläge berücksichtigt
 - Beispiel: 300 Vorschläge insgesamt, 100 bezirkliche, 200 überbezirkliche → im Internet und bei der schriftlichen Umfrage gelangen jeweils die TOP 20 bezirklichen und die TOP 40 überbezirklichen Vorschläge in die Bestenliste
 - die ausgefüllten Fragebögen in den Bezirksverwaltungsstellen / im Bürgerbüro werden bei der Internetbewertung hinzugezählt

Ermittlung der Bestenliste 2014

- Vorschlag: Ermittlung wie 2012

TOP 5: Kostenübernahme von Beiratsmitgliedern bei Veranstaltungsbesuchen

Kostenübernahme bei Veranstaltungsbesuchen

- Rückblick: Hierzu Diskussion in der letzten Beiratssitzung (20.3.2014) und Bitte an die Verwaltung, ein bis zwei Lösungsvarianten zu erstellen
- Variante 1: Kostenübernahme nur dann, wenn der Beirat dem vorab mehrheitlich zugestimmt hat
- Variante 2: Keine Kostenübernahme ✓

TOP 6: Verschiedenes

21

Verschiedenes

- Werbung in Kinos
 - Angefragt wurde eine Diaschaltung (also ein Standbild), Dauer: 13 Sekunden
 - Schaltung des Dias für eine Woche bei allen Vorstellungen im Cineplex inklusive Erstellung des Dias: ca. 1.100 Euro

22

Nächste Beiratssitzung

- Termin der nächsten Beiratssitzung:

24. Juni 2014, 19 Uhr

Stadtweinhaus, Lublin-Zimmer