Offener Brief an den Oberbürgermeister Markus Lewe



Ratsbeschluss endlich umsetzen und ehrenamtliches Engagement unterstützen

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Lewe,

wir wenden uns heute mit diesem offenen Brief an Sie als obersten Leiter der Verwaltung der Stadt Münster und fordern Sie auf, den Ratsbeschluss "Vegetarischer Donnerstag in Münster – für Klima, Mensch, Umwelt und Tier" vom 13.07.2011 umzusetzen.

Seit über zwei Jahren engagieren sich viele Münsteranerinnen und Münsteraner ehrenamtlich, um in unserer Stadt die Idee des "Vegetarischen Donnerstages" umzusetzen. Für dieses Konzept sprechen viele Gründe wie Klimaschutz, Gesundheitsprävention, Umwelt- und Tierschutz. Durch einen Ratsbeschluss wurde die Verwaltung aufgefordert den "Vegetarischen Donnerstag" einzuführen, das Bündnis der ehrenamtlich Engagierten zu koordinieren und öffentlich um Beteiligung bei den Münsteraner Bürgerinnen und Bürgern, dem Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen zu werben. Dieser Ratsbeschluss wurde im Vorfeld von vielen Menschen und Umweltverbänden unterstützt, allein Greenpeace sammelte 1600 Unterschriften, um den Antrag zu unterstützen. Schon zu Beginn hatten 30 Ehrenamtliche mit einem hohen Arbeitseinsatz eine Auftaktveranstaltung organisiert und durchgeführt, welche auf große positive Resonanz in der Bevölkerung stieß und gemeinsam mit dem Ratsbeschluss alle Beteiligten ermutigte und den Wunsch nährte, das Projekt nun weiter auszubauen.

Leider wurden unsere positiven Erwartungen zutiefst enttäuscht. Die Verwaltung nahm den Ratsantrag zuerst gar nicht und nun nur in geringstem Maße ernst. So mussten die Ehrenamtlichen beispielsweise über ein halbes Jahr warten, bis die Verwaltung ihnen gegenüber einen Ansprechpartner benannte, auch wurden die Arbeiten immer wieder inhaltlich ausgebremst. Schon in dieser Wartezeit zeigten sich viele Engagierte enttäuscht über die mangelnde Umsetzung und die fehlende Unterstützung durch den Oberbürgermeister. Anders als im Antrag beschlossen, werden vonseiten der Verwaltung nicht die beschlossenen Aufgaben der Koordinierung, der Einrichtung einer Anlaufstelle und des offensiven Werbens wahrgenommen. Eine genaue Auflistung von Aufgaben zur Unterstützung der Ehrenamtlichen, die im Sinne des Ratsbeschlusses von der Verwaltung übernommen werden müssten (und ihr derzeitiger Umsetzungsstand), fügen wir als Anlage bei.

Wir fordern Sie daher auf, endlich den Beschluss des Rates sachgerecht und ordnungsgemäß umzusetzen. Wir erwarten, dass die Verwaltung die Beschlüsse der demokratisch gewählten Vertreterinnen und Vertreter im Stadtrat zur Grundlage ihrer Arbeit macht und in diesem Sinne die ihr zugedachte Rolle bei Koordination und öffentlichem Werben für den "Vegetarischen Donnerstag" unverzüglich nachkommt. Wir erwarten eine Reaktion Ihrerseits und die Übernahme der sich aus dem Ratsbeschluss ergebenden und im Anhang aufgelisteten Aufgaben.

Das bisherige Ignorieren des Ratsbeschlusses seitens der Verwaltung hat inzwischen viele Ehrenamtliche resignieren lassen – ein solcher Umgang mit Menschen, die sich in ihrer Freizeit für das Gemeinwohl engagieren, lässt uns kopfschüttelnd zurück. Dies lässt viele engagierte Bürgerinnen und Bürger das Funktionieren der hiesigen demokratischen Entscheidungsprozesse anzweifeln.

Herr Oberbürgermeister Lewe, setzen Sie den Ratsbeschluss um und stärken Sie den ehrenamtlich engagierten Bürgerinnen und Bürgern unserer Stadt den Rücken!





Institut für Theologische Zoologie











Bundesweite Kampagne für den Vegetarischen Donnerstag



Hans-Martin Stier
Schauspieler und Schirmherr des
Vegetarischen Donnerstags in Münster

Aufgaben der Stadt Münster in der Initiative Vegetarischer Donnerstag Beschluss des Stadtrates vom 13.07.2011 (Antrag A-R/0051/2011)

Projektkoordination (Schnittstelle der Initiative) Einladung zu den Koordinierungstreffen 2. Regelmäßige Teilnahme an Koordinierungstreffen 2. Schreiben von Protokollen der Treffen 2. Koordination von Anfragen Eine feste zentrale öffentliche Anlaufstelle für alle Interessierten (besonders Gastgewerbe) in der Stadtverwaltung (Adresse, TelNr., Betreuung der allg. Mail-Adresse, Impressum Webseite) Bearbeitung von persönlichen (Besuch oder Telefon) und schriftlichen (Post, EMail oder Fax) Anfragen (ggf. Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen 2. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) 1., 2. Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt 1., 2., 3. Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen 1., 3. Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, 2., 3. Versende hei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, 3. Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, Einrüchtungen Einrüchtungen (Schulen, Kindergärten, Einrüchtungen Einrüchtungen (Schulen, Kindergärten, Einreichten Kommunale Linternehmen usw.)	Aufgabe	Ratsantrag	Status
Einladung zu den Koordinierungstreffen Regelmäßige Teilnahme an Koordinierungstreffen Schreiben von Protokollen der Treffen Koordination von Anfragen Eine feste zentrale öffentliche Anlaufstelle für alle Interessierten (besonders Gastgewerbe) in der Stadtverwaltung (Adresse, TelNr., Betreuung der allg. Mail-Adresse, Impressum Webseite) Bearbeitung von persönlichen (Besuch oder Telefon) und schriftlichen (Post, E-Mail oder Fax) Anfragen (ggf. Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen ww. z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen ww.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Projektkoordination (Schnittstelle der Initiative)		
Regelmäßige Teilnahme an Koordinierungstreffen 2. Schreiben von Protokollen der Treffen 2. Koordination von Anfragen Eine feste zentrale öffentliche Anlaufstelle für alle Interessierten (besonders Gastgewerbe) in der Stadtverwaltung (Adresse, TelNr., Betreuung der allg. Mail-Adresse, Impressum Webseite) Bearbeitung von persönlichen (Besuch oder Telefon) und schriftlichen (Post, E-Mail oder Fax) Anfragen (ggf. 2. Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen 2. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. 3. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt 1., 2., 3. Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen 3., 3. Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen 3., 3. Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, 2., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wez. B. Verwaltungsbehörden, 5. 2. Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interseistere Einrichtungen 1. Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		2.	
Schreiben von Protokollen der Treffen Eine feste zentrale öffentliche Anlaufstelle für alle Interessierten (besonders Gastgewerbe) in der Stadtverwaltung (Adresse, TelNr., Betreuung der allg. Mail-Adresse, Impressum Webseite) Bearbeitung von persönlichen (Besuch oder Telefon) und schriftlichen (Post, E-Mail oder Fax) Anfragen (ggf. Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt 1., 2., 3. Versand von Infomaterial Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		2.	
Eine feste zentrale öffentliche Anlaufstelle für alle Interessierten (besonders Gastgewerbe) in der Stadtverwaltung (Adresse, TelNr., Betreuung der allg. Mail-Adresse, Impressum Webseite) Bearbeitung von persönlichen (Besuch oder Telefon) und schriftlichen (Post, E-Mail oder Fax) Anfragen (ggf. Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen 2. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt 1., 2., 3. Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen 4., 3. In 3. Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Sozialversicherungen usw.) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen (Binführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einrichtungen (Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		2.	
Interessierten (besonders Gastgewerbe) in der Stadtverwaltung (Adresse, TelNr., Betreuung der allg. Mail-Adresse, Impressum Webseite) Bearbeitung von persönlichen (Besuch oder Telefon) und schriftlichen (Post, E-Mail oder Fax) Anfragen (ggf. 2. Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen 2. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt 1., 2., 3. Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen 1., 3. Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen (Bezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. (Asprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen (Binführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einrichtungen (Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Koordination von Anfragen		
Stadtverwaltung (Adresse, TelNr., Betreuung der allg. Mail-Adresse, Impressum Webseite) Bearbeitung von persönlichen (Besuch oder Telefon) und schriftlichen (Post, E-Mail oder Fax) Anfragen (ggf. 2. Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen 2. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) 1., 2. Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt 1., 2., 3. Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen (Bezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, 2., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Cafés usw.)	Eine feste zentrale öffentliche Anlaufstelle für alle		
Stadtverwaltung (Adresse, IelNr., Betreuung der allg. Mail-Adresse, Impressum Webseite) Bearbeitung von persönlichen (Besuch oder Telefon) und schriftlichen (Post, E-Mail oder Fax) Anfragen (ggf. Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen 2. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt 1., 2., 3. Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, 2., 3. Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, 2., 3. Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Interessierten (besonders Gastgewerbe) in der	2	
Bearbeitung von persönlichen (Besuch oder Telefon) und schriftlichen (Post, E-Mail oder Fax) Anfragen (ggf. Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger Pressemitteilungen veröffentlichen Information auf den Internetseiten der Stadt Versand von Infomaterial Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Stadtverwaltung (Adresse, TelNr., Betreuung der allg.	۷.	
schriftlichen (Post, E-Mail oder Fax) Anfragen (ggf. Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen 2. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger Information auf den Internetseiten der Stadt Information auf der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einführungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Mail-Adresse, Impressum Webseite)		
Weiterleitung zu Ehrenamtlichen) Ansprechpartner für den Schirmherrn 2. Sponsoren gewinnen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen Information auf den Internetseiten der Stadt Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Bearbeitung von persönlichen (Besuch oder Telefon) und		
Ansprechpartner für den Schirmherrn Sponsoren gewinnen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger Pressemitteilungen veröffentlichen Information auf den Internetseiten der Stadt Versand von Infomaterial Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	2.	
Sponsoren gewinnen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger Pressemitteilungen veröffentlichen Information auf den Internetseiten der Stadt Versand von Infomaterial Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Weiterleitung zu Ehrenamtlichen)		
Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Ansprechpartner für den Schirmherrn		
Erster Ansprechpartner für Presse (und ggf. Weitervermittlung an Ehrenamtliche) Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger 1., 2., 3. Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		2.	
Weitervermittlung an Ehrenamtliche) 1., 2.			
Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger Pressemitteilungen veröffentlichen Information auf den Internetseiten der Stadt Versand von Infomaterial Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	1 2	
Pressemitteilungen veröffentlichen 1., 3. Information auf den Internetseiten der Stadt 1., 2., 3. Versand von Infomaterial 1., 2. Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen 1., 3. Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, 2., 3. Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) 1., 3. Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, 5. Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen 1. Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen 1. Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Weitervermittlung an Ehrenamtliche)	1., 2.	
Information auf den Internetseiten der Stadt Versand von Infomaterial Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Informationsmaterial für Bürgerinnen und Bürger		
Versand von Infomaterial Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Pressemitteilungen veröffentlichen	1., 3.	
Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen, informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Information auf den Internetseiten der Stadt	1., 2., 3.	
informierenden und motivierenden Aktionen Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Versand von Infomaterial	1., 2.	
Werben bei Gastgewerbe, ansässigen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	Unterstützung bei der Organisation von öffentlichen,	1 3	
Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		1., 5.	
Gezielte Ansprache des Gastgewerbes (Werbematerialien und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.			
und Informationen für Restaurants, Hotels, Gaststätten, Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1. 3. 1. 3. 1. 3.			
Cafés usw.) Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.			
Gezielte Ansprache von ansässigen Unternehmen (Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		1., 3.	
(Werbematerialien und Informationen) Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	·		
Ansprache von öffentlichen Einrichtungen (Bundes- und Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.	· •	1 3.	
Landeseinrichtungen wie z. B. Verwaltungsbehörden, Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		, -	
Sozialversicherungen usw.) Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		_	
Unterstützung bei der Organisation von Kochschulungen für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		1.	
für interessiere Einrichtungen Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.			
Vegetarischer Donnerstag in städtischen Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen 1. Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		1.	
Einrichtungen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.			
Einführung des Vegetarischen Donnerstags in städtischen Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.			
Kantinen Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.			
Einführung des Vegetarischen Donnerstags in kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.		1.	
kommunalen Einrichtungen (Schulen, Kindergärten, 1.			
		1.	
EIGOIDONIODON NON MUNICIPA DE CONTROLLA CONTRO	Eigenbetrieben, kommunale Unternehmen usw.)		