

TOP 3.3: Erhöhung des Bekanntheitsgrads des BHH und Verbesserung der Aktivierungsquote, dargestellt am Beispiel NORD

## 1. Ausgangslage

Um die Zielsetzungen des BHH 2012 zu erreichen, bestand im Beirat Einigkeit, in den Stadtbezirken auf die bestehenden Netzwerke zurückzugreifen und durch Information zu Multiplikatoren zu machen.

Die Verwaltung hat diesen Gedanken aufgegriffen und berichtet mit dieser Vorlage über den aktuellen Sach- und Verfahrensstand am Beispiel des Stadtbezirks Nord.

## 2. Sachstandsbericht – Stand 24.01.2012

- 2.1 In einem ersten Schritt wurde Mitte Januar mit dem Leiter des Amtes für Bürgerangelegenheiten und den Leitungen der Bezirksverwaltungen (BV) vereinbart, dass – auf der Grundlage der Beiratsempfehlung – eine Zusammenarbeit unverzichtbar ist. Verabredet wurde, dass die in der Regel monatlich stattfindenden Dienstbesprechungen der BV-Leitungen regelmäßig den TOP: BHH enthalten werden und die Stabstelle Bürgerhaushalt daran teilnehmen wird.
- 2.2 Die BV-Leitungen werden sich für die Organisation der Vor-Ort-Veranstaltungen (nicht für die Inhalte und den Ablauf) verantwortlich fühlen.
- 2.3 Die BV-Leitungen werden an den Infoständen ihres Stadtbezirks zugegen sein.
- 2.4 Die BV-Leitungen stellen alle Daten zusammen, die von den Netzwerken vor Ort vorliegen und öffnen im Rahmen ihrer Möglichkeiten Türen für die Mitarbeiter Bürgerhaushalt.

## 3. Verabredungen für den Stadtbezirk NORD

- 3.1 Die BV-Leitung (Herr Köster) stellt den Mitarbeitern BHH die vorhandenen E-Mail-Verteiler zur Verfügung.
  - 3.2 Herr Möller / Frau Otto werden zum BHH vortragen in den bestehenden Arbeitskreisen:

AK Coerde	21.02.2012, 14 Uhr - Herr Möller
AK Kinderhaus	09.05.2012, 15 Uhr - Frau Otto (Aktivierung im Rahmen der Bewertung)
Stadtteilgespräch Coerde	21.03., 18 Uhr Meerwiese – Frau Otto
Stadtteilgespräch Kinderhaus	21.02.2012 19 Uhr – Herr Möller
Gebietsmoderation „Soziale Stadt“	13.03. 14.30 Uhr – Frau Otto
  - 3.3 Kinderhauser Leben – Kinderhauser Zeitung, Auflage 8.000  
Für die Ende März erscheinende Ausgabe wird eine Anzeige geschaltet, die auf die Vor-Ort-Veranstaltung, den Infostand und die Internetseite verweisen wird. Die Anzeige hat eine Größe von 1/6 einer Seite, kostet 290 € zzgl. Gestaltung.
- ## 4. Weiteres Verfahren

Für die anderen Stadtbezirke werden analoge Eckpunkte erarbeitet.