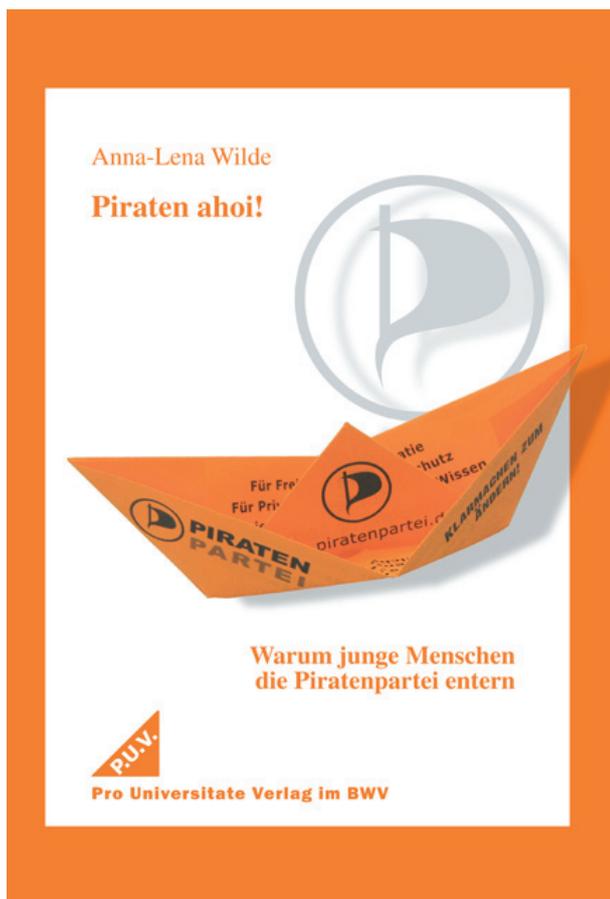


Anna-Lena Wilde

Piraten Ahoi!

Warum junge Menschen die Piratenpartei entern



Seit Jahren kämpfen die beiden Volksparteien in Deutschland mit sinkenden Mitgliederzahlen und einer Überalterung ihrer Mitglieder. Jegliche Versuche, diesen Trend aufzuhalten, scheinen wirkungslos zu sein.

Die im Jahr 2006 gegründete deutsche Piratenpartei kennt diese Probleme nicht. Sie besticht durch eine junge Mitgliederschaft und weist steigende Mitgliedszahlen auf.

Wie gelingt der deutschen Piratenpartei dieser entgegengesetzte Trend? Ist es allein die programmatische Fokussierung auf das Thema Internet oder die aktionsbetonte Arbeitsweise, die die Piratenpartei für junge Menschen attraktiv macht? Oder gibt es noch andere Erfolgskriterien? Experteninterviews mit Mitgliedern der Piratenpartei zeigen, welche Anreize die Piratenpartei attraktiv machen und warum nach wie vor so viele junge Menschen die Piratenpartei entern.

2011, 60S., 9 s/w Abb., kart., 9,80 €,
ISBN 978-3-8305-3018-3

Inhaltsüberblick

A. Untersuchungsrahmen

1. Fragestellung und Erkenntnisinteresse
2. Untersuchungsgegenstand
 - 2.1 Die Piratenpartei
 - 2.2 Hintergründe und Funktionen von Mitgliederakquirierung in Parteien
 - 2.3 Begriffsbestimmungen
3. Forschungsstand und methodische Vorgehensweise
4. Analyseschema
 - 4.1. Das Modell zur Analyse individueller innerparteilicher politischer Partizipation nach Niedermayer
 - 4.2. Das Allgemeine Anreizmodell nach Seyd und Whitley
 - 4.3. Das Anreiz-Beitrags-Modell nach Barnard
5. Entwicklung eines eigenen Modells

B. Untersuchung

6. Darstellung der Untersuchungsergebnisse
 - 6.1 Anreize
 - 6.2 Kosten
 - 6.3 Restriktionen und Problematiken
7. Diskussion der Untersuchungsergebnisse
 - 7.1 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse und Gegenüberstellung
 - 7.2 Diskussion der Untersuchungsergebnisse anhand des Modells

C. Fazit



Bestellschein

Fax: 030 / 841770-21
Tel.: 030 / 841770-0
E-Mail:
prouniversitate@bwv-verlag.de

Sie haben auch die Möglichkeit, Titel aus unserem Verlagsprogramm über unseren Shop auf der Internetseite <http://www.bwv-verlag.de/prouniversitate.htm> zu bestellen.



Pro Universitate

Verlag GmbH
c/o BERLINER WISSENSCHAFTS-VERLAG
Markgrafenstraße 12-14
10969 Berlin

Telefon: (030) 84 17 70-0
Telefax: (030) 84 17 70-21

Hiermit bestelle ich folgenden Titel*:

.....Ex. „Piraten Ahoi!“ ISBN 978-3-8305-3018-3 9,80 €

Name/Vorname

Straße.....

PLZ/Ort

Mail.....

Telefon.....

Datum/Unterschrift.....

Ja, ich bin damit einverstanden, vom Berliner Wissenschafts-Verlag per Brief oder Mail über aktuelle Angebote informiert zu werden.

* Sie haben das Recht, die Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung zu widerrufen. Der Widerruf bedarf keiner Begründung, hat jedoch schriftlich, auf einem anderen dauerhaften Datenträger oder durch Rücksendung der Ware an Ihren Buchhändler oder an die Pro Universitate Verlag GmbH, c/o BWV · BERLINER WISSENSCHAFTS-VERLAG GmbH, Markgrafenstr. 12-14, 10969 Berlin, zu erfolgen. Die Kosten für die Rücksendung trägt der Besteller. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware (Datum des Poststempels).

Alle Preise gelten inkl. MwSt. und zuzüglich Porto.

Datum/2. Unterschrift.....