



Ergebnisse

Umfrage 235857

Anzahl der Datensätze in dieser Abfrage:	74
Gesamtzahl der Datensätze dieser Umfrage:	74
Anteil in Prozent:	100.00%





Feld-Zusammenfassung für a

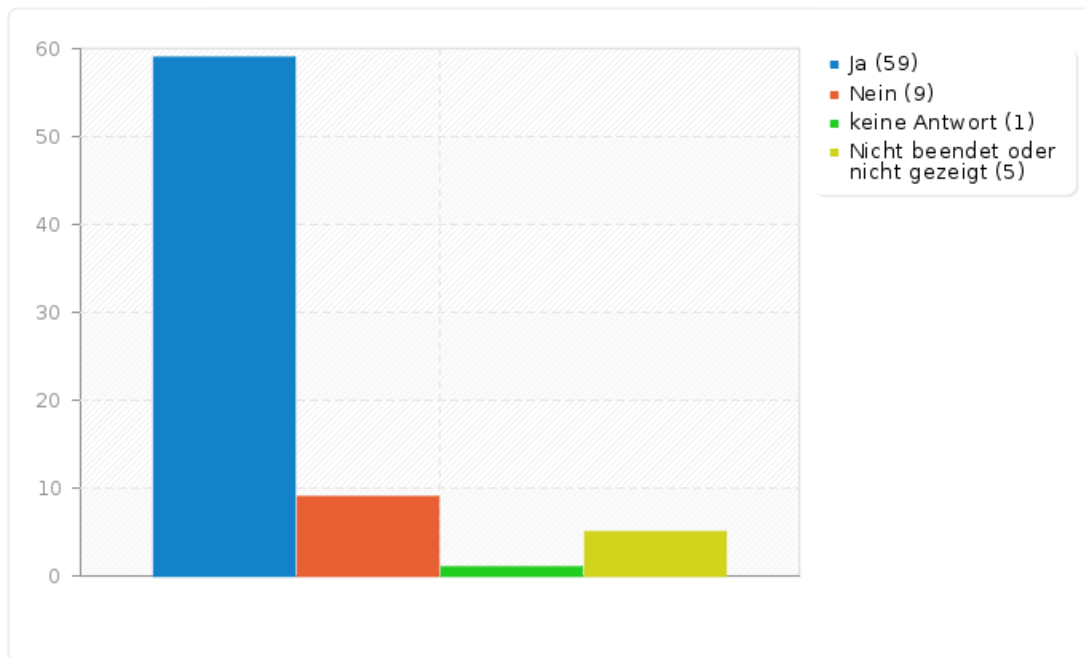
Soll der BZV ein Workshopwochenende veranstalten?

Antwort	Anzahl	Prozent
Ja (Y)	59	79.73%
Nein (N)	9	12.16%
keine Antwort	1	1.35%
Nicht beendet oder nicht gezeigt	5	6.76%



Feld-Zusammenfassung für a

Soll der BZV ein Workshopwochenende veranstalten?





Feld-Zusammenfassung für b

In welchem Zeitraum soll es stattfinden?

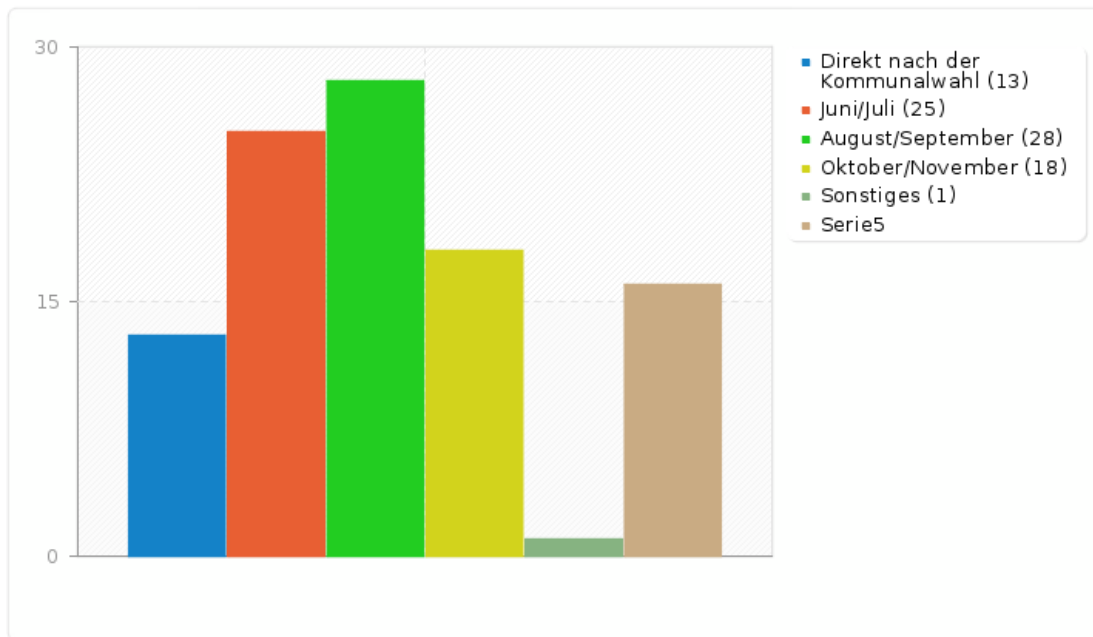
Antwort	Anzahl	Prozent
Direkt nach der Kommunalwahl (SQ001)	13	17.57%
Juni/Juli (SQ002)	25	33.78%
August/September (SQ003)	28	37.84%
Oktober/November (SQ004)	18	24.32%
Sonstiges	1	1.35%
Nicht beendet oder nicht gezeigt	16	21.62%

ID	Antwort
49	nach der Wahl - vor dem BzPT



Feld-Zusammenfassung für b

In welchem Zeitraum soll es stattfinden?





Feld-Zusammenfassung für c

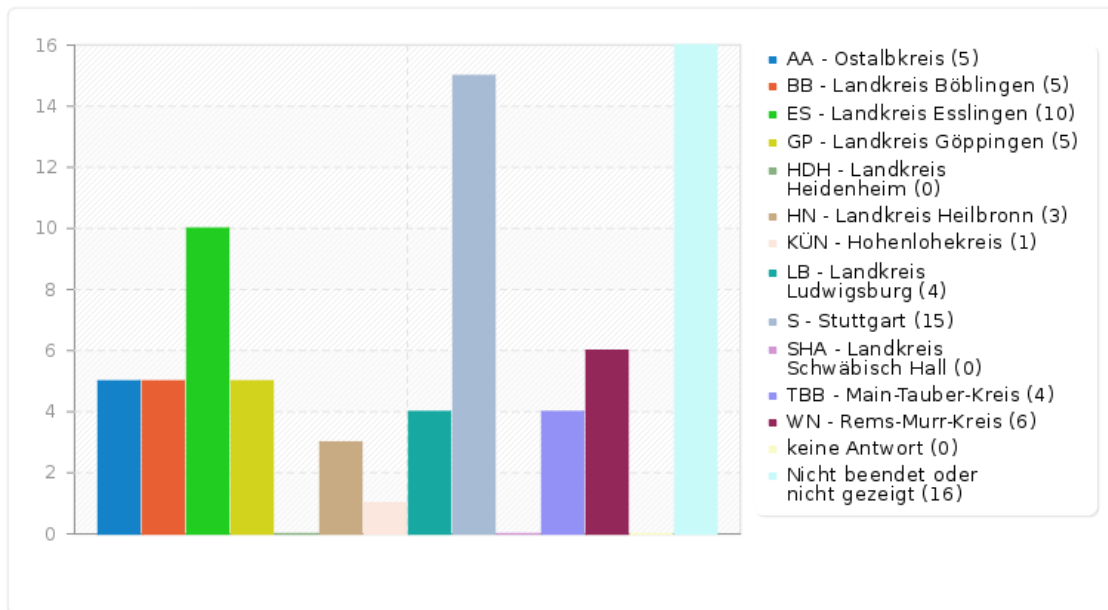
Aus welchem Landkreis kommst du?

Antwort	Anzahl	Prozent
AA - Ostalbkreis (A1)	5	6.76%
BB - Landkreis Böblingen (A2)	5	6.76%
ES - Landkreis Esslingen (A3)	10	13.51%
GP - Landkreis Göppingen (A4)	5	6.76%
HDH - Landkreis Heidenheim (A5)	0	0.00%
HN - Landkreis Heilbronn (A6)	3	4.05%
KÜN - Hohenlohekreis (A7)	1	1.35%
LB - Landkreis Ludwigsburg (A8)	4	5.41%
S - Stuttgart (A9)	15	20.27%
SHA - Landkreis Schwäbisch Hall (10)	0	0.00%
TBB - Main-Tauber-Kreis (11)	4	5.41%
WN - Rems-Murr-Kreis (12)	6	8.11%
keine Antwort	0	0.00%
Nicht beendet oder nicht gezeigt	16	21.62%



Feld-Zusammenfassung für c

Aus welchem Landkreis kommst du?





Feld-Zusammenfassung für e

Wie weit würdest du maximal fahren?

Berechnung	Ergebnis
Anzahl	58
Summe	4146.0000000000
Standard Abweichung	56.3
Durchschnitt	71.48
Minimum	5.0000000000
1ter Viertelwert (Q1 unteres Quartil)	40
2ter Viertelwert (Mittleres Quartil)	50
3ter Viertelwert (Q3 Oberes Quartil)	100
Maximum	300.0000000000

***Null-Werte werden in Berechnungen ausgelassen**

Q1 and Q1 werden berechnet durch die minitab-Methode



Feld-Zusammenfassung für f

Welche Themen sollen besprochen werden?

Antwort	Anzahl	Prozent
Antwort	47	63.51%
keine Antwort	8	10.81%
Nicht beendet oder nicht gezeigt	19	25.68%

ID	Antwort
1	Struktur Landtagswahl 2016 Wie geht es mit dem BZV weiter
2	NSA Affäre, Verhalten der Bundesregierung dazu.
4	Mitglieder Motivation Innerparteiliche Strukturen
5	Politische...? Für was sich halt wer findet.
6	LTW
8	- Unterstützerunterschriftensammeln für Dummies - Papierplakate auf Hohlraumträger leimen - Verwaltungsfoo für N00bs
11	Mitgliedermotivation Wie sammelt man Unterschriften ;) Wahlkampforganisation
15	Landtagswahl 2016 Mitgliederaktivierung
19	Wie kriegen die Piraten den Turn-Around hin? Wie die Piraten in den Gemeinderäten unterstützen?
20	Zukunft der Partei Position der Piraten zu Stuttgart 21 Position der Piraten zur Ukraine
21	ICH BIN DA wer und was noch? :-) Wie kommen wir weiter.... Politische Themen.....
24	
26	Kommunalpolitische Themen, vor allem für neue Mandatsträger.
27	nächster Wahlkampf
29	* Wie positionieren wir uns so, dass wir auch für (linke & liberale) CDUler wählbar werden? * Wie können wir Flügelk(r)ämpfe sinnvoller austragen... ohne, dass wir uns in den Medien zerfleischen?
30	Europa Beteiligungs-Plattformen (ausserhalb Piratenpartei, zB Campact, Onlinepetitionen etc.) Pressearbeit (Schreibstil, Journalistische Grundregeln etc). interner Datenschutz Grundastzprogramm
31	- Gerne Sachen wie Rhetorik"Kurs", Anleitung bzw Regeln zum Verfassen von PM o.Ä. - Aktuelle Themen - die dann ja vergangene Kommunalwahl / Erfahrungsaustausch - Lockeres "sozialisieren" sollte nicht zu kurz kommen
34	Ukraine Konflikt weiterentwicklung liquid democracy
35	Innerparteiliche Kommunikationstruktur Frauen in der Partei Präsenz der Stammtische usw. Wirkungsgrad stärken ...



- 37
 - Brainstorming (kurz, offen)
 - Finden + Abstimmen über Kernthemen
 - Vertiefen der Kernthemen in Workshops

#1 für mich:
-> Warum werden die Piraten nicht im Umfeld NSA/Prism wahrgenommen? Das müssen wir ändern!
- 38

Wie sieht es überhaupt innerhalb der Piraten Partei aus, hier regional und Landes-Bundesweit. Denn ich habe den Eindruck, dass man von den Bundespiraten kaum noch Informationen und Initiativen wie z.B. EU Wahl hört. Mir ist die "Nicht Präsenz" in Medien einfach zu wenig.
- 39

Crypto-Party organisieren.
Router sichern / überprüfen.
Wlan sichern / überprüfen
- 40
 - Wie man Wahlkampfflyer gestaltet
 - Wie man den Wahlkampf im Internet organisiert, also welche Seiten, welche Informationen etc.
- 41
 - Wie werden wir fit für die Landtagswahl
 - Wie motivieren wir Mitglieder zur mitarbeit
 - Wie gewinnen wir neue Mitglieder
 - Wie machen wir die Stammtische so attraktiv, dass neue Leute kommen
 - Wie können wir auserhalb der Partei Menschen für die Politik der Piraten gewinnen
 - Wie ein Bürgerbüro eröffnen
- 46

Ergebnisse Europawahl
- Grundsätzliches

Landespolitische Themen
- 47

Allgemeine Themen
- 48

Frisur des Landesvorsitzenden
- 49
 - * Vom verwaltenden zum politischen Vorstand auch im Bezirksverband?!
 - * Evtl. erste Eindrücke von Piraten, die nach der Wahl in kommunale Gremien gekommen sind. Und umgekehrt: brauchen diese Unterstützung? Was können wir als BzV tun?
 - * Landtagswahl 2016
- 50

Orga BTW,
Vernetzung
- 53

Kommunalpolitik, oeffentlichkeitsarbeit, kernkompetenzen
- 52

Security
- 54

Junge Politik
- Soziale Jugendarbeit, Prokelte, Menschen mit Behinderungen
- 56

Schulung über Technik der Piratenpartei (Pad, Wiki, Mailingliste inkl. Netiquette... Z.B.: Warum kein ToFu, für Leser effizientes Quoting usw.)
Schulung für Schatzmeister-Interessierte... Damit es dafür mal mehr Kandidaten gibt.
- 58

ich lass mich überraschen
- 59

Vernetzung, Landtagswahlkampf, Unterstützerunterschriften
- 60

Cannabis Freigabe
- 61

Die Zukunft der erneuerbaren Energien in Europa, Energiewende
- 62

Strategie und inhaltliche Positionierung, Schwerpunkte auf kommunaler Ebene
- 63

Kommunalpolitik öffentlichkeitsarbeit innerparteiliche Kommunikation
- 65

interne kommunikation
- 70

Keine Meinung hierzu.
- 71

Konzentrieren auf Kernaufgaben,
- 75
 - Vernetzung und Organisation der einzelnen Stammtische

- gemeinsame Planung von Aktionen

- Neupiraten werben und Altpiraten aktivieren

- welche Ziele wollen wir erreichen und wie?
- 76

programme
- 78

bedingungsloses grundeinkommen
- 81

Wofür stehen "jetzt" die Piraten?!

Öffentlichkeitsarbeit



83

Mitgliedersituation/-werbung
wiki