

Standanmeldung Am Lustgarten, Berlin-Mitte

Ich / Wir möchte/n uns am 11. September 2011 am Tag der Erinnerung und Mahnung
mit einem Stand / mit Aktivitäten beteiligen.

Name, Vorname	
Gruppe/Organisation	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Telefon , Fax	
E-Mail	
Infostand	Anzahl der gewünschten Stände jeweils eintragen
Verkaufsstand	á 30 €, für Material der Gruppe, das nur zum Selbstkostenpreis angeboten wird
Kommerzstand	á 60 €, für Waren, die dem Thema des Tages entsprechen, wie Bücher, Musikalien, Bilder
	á 100 €, Verkauf von Textilien, Schmuck u.ä. zur Ausgestaltung des Tages
Wir bringen uns selbst durch folgende Darbietungen und Aktivitäten ein:	
Aktivitätsfläche	die benötigte Fläche bitte in m (Breite mal Tiefe [evtl. Höhe]) angeben
Wir bitten zu berücksichtigen, dass zur Finanzierung des Aktionstages der Verkauf von Saft, Limonade und Bier zentral geregelt wird und deshalb der Verkauf an den Ständen nicht möglich ist.	
Unterschrift :Berlin, den.....	

per Briefpost, Fax bis spätestens
31. August 2011 schicken an:

Vorbereitungsbüro 11. September 2011
c/o Berliner VVN-BdA
Franz-Mehring-Platz 1
10243 Berlin
Tel. (030) 29 78 41 78
Fax (030) 29 78 43 78
E-Mail: info@tag-der-mahnung.de

Für die organisatorische und finanzielle Planung hat es sich im vergangenen Jahr als günstig erwiesen, dass viele Standanmelder die Standgebühren bereits vorher überwiesen hatten. Wir bitten um Überweisung bis 2. September 2011 auf das unten angegebene Konto mit Verwendungszweck „Stand 11-09-11“. Hilfreich wäre es auch, wenn bei den Stand-Verantwortlichen eine Einzahlungsquittung oder Kopie davon vorhanden wäre.

Gewünschten Elektroanschluss angeben, bitte mit der erforderlichen Wattzahl!

Auch in diesem Jahr sind wir wieder auf Spenden und Kostenübernahmen
durch die beteiligten Gruppen angewiesen. Wir bitten, Eure Spenden auf
folgendes Konto zu überweisen

Spendenkonto:
Berliner VVN-BdA e. V.
Postbank Berlin
Konto-Nr: 315904105
BLZ: 100 100 10
Verwendungszweck: Tag der Mahnung
eine Spendenquittung wird auf Wunsch ausgestellt